



## OFFSET & DIGITAL

En la impresión con datos variables, el objetivo es que cada copia impresa sea personalizada. El caso más común es una publicación para distribución postal, en la cual el nombre y la dirección del destinatario hace parte de cada ejemplar.

Pero también hay impresos personalizados de otro modo: por ejemplo, una foto del destinatario para tener un mayor impacto, una numeración compleja utilizando algoritmos computarizados, impresión de boletos, e incluso de la simple enumeración secuencial.

Imaginemos, por ejemplo, que un cliente quiere enviar una gran cantidad de catálogos o revistas en el correo, digamos diez mil. El cliente está en posesión de la base de datos con diez mil nombres y direcciones de los destinatarios.

Las diez mil publicaciones son, por supuesto, impresas en offset, ya que es el proceso más económico para esta tirada y que ofrece la más alta calidad.

En su forma más simple, imprimir un padrón en el que cada copia se modifica ligeramente de acuerdo a los registros de una base de datos es nada extraordinario. Muchos tienen esta capacidad en su procesador de textos doméstico, conocida por combinación de correspondencia.

Pero es muy diferente cuando estos principios se aplican a la actividad de los profesionales de artes gráficas, con sus propias exigencias de calidad y eficiencia. Existe la necesidad de un software especializado, además bastante caro, y experiencia por parte de los empleados.

Anteriormente se imprimía en digital las diez mil etiquetas pegatinas y se pegaba manualmente diez mil revistas. Antieconómico.

Personalizar esa cantidad imprimiendo los sobres no es una buena opción porque, a pesar de que algunas de nuestras impresoras digitales son capaces de imprimir en sobres, eso es siempre un problema porque hay muchos atascos. Y no nos gustan nada los accidentes durante una impresión de datos variables, ya que cada ejemplar es único y aumenta el riesgo de error.

Se puede también imprimir una hoja de presentación personalizada aparte de la revista, simplemente con las direcciones en una posición que sean vistas por la ventana transparente de un sobre, así como otras indicaciones a veces necesarias, como la autorización postal. En este caso, la hoja se pone en sobre y se envuelve a máquina con la publicación o se usa una funda plástica en lugar del sobre.

Como alternativa, se puede imprimir todos los planes en offset, excepto el que contiene la personalización, este siendo impreso en digital. El inconveniente es que la tirada de un plan en producción digital queda más caro en comparación con el valor que tendría si hubiera sido impreso en offset. Por otra parte, es más difícil igualar a los colores cuando el trabajo fue impreso en dos equipos tan diferentes. Pero si el cliente pide que la producción sea de color y los datos variables están integrados en los gráficos de páginas como letras blancas sobre una imagen, no hay otra solución y sólo la impresión digital lo puede hacer.

Pero en general, lo que se requiere es que los nombres y las direcciones sean impresos en negro, mientras que la publicación es el color. Este es el mejor de los casos en términos de costo. La revista o catálogo se imprime en su totalidad en color en offset y en los planes ya impresos (por supuesto antes de la encuadernación) son impresos los nombres y direcciones en digital. A menudo los campos variables incluyen un código de barras.

La impresión digital en negro es dramáticamente más barata que el color. Por esa razón, nuestros clientes prefieren por lo general imprimir así los datos variables. Este último caso es lo que mostramos en la foto en la parte superior de la página, un tipo de trabajo que hemos hecho mucho.

Es una de las muchas soluciones que hemos creado para transmitir

## SU MENSAJE POR TODOS LOS MEDIOS

📅 05-11-2015