

IMPRESIÓN DIGITAL

La nueva Xerox iGen5

TIPOGRAFIA LOBÃO, A LA VANGUARDIA DE LA IMPRESIÓN DIGITAL

Estamos encantados de anunciar que hemos adquirido y ya está sirviendo a nuestra nueva **Xerox iGen5**, una impresora láser con posibilidades extraordinarias.

La zona de impresión sin precedentes en una impresora láser a color – 65×35 cm – hace posibles formatos más grandes en tiradas cortas y datos variables. Trabajos como el desplegable acostado abierto A4, lo que requiere un plan de impresión con una anchura de 59,4 cm por 21 cm, o el tríptico A4 vertical, con el formato abierto de 63×29,7 cm, hasta el momento no que se podrían hacer en impresión digital.

Tenga en cuenta que **Xerox iGen5** es de impresión a doble cara y, al igual que todas las impresoras digitales, puede utilizar datos variables. Y **no es una prensa de cuatro colores, pero cinco!** Además de los cuatro colores se puede utilizar un color directo, o un barniz de tipo de tinta semitransparente.

Este quinto color trae otra sorpresa: una alternativa al **barniz localizado**.

Se llama así la impresión con una tinta transparente, pero brillante que destaca por su brillo ciertas zonas cuando la luz se refleja en ellas. Hasta la fecha, sólo el offset permitía utilizar el barniz localizado o barniz UV. A



Pruebas de ensayo con barniz digital

partir de ahora, también la impresión digital puede – y a costos más bajos.

La pareja de **iGen5** es la **Xerox Versant 80**, que toma a cargo las tiradas mas cortas de impresión y mancha un poco menor. Las dos máquinas hacen un equipo ganador.

Sin embargo, con las máquinas que ya teníamos, continuamos haciendo grandes tiradas de impresión y envío de correos masivos en negro con **Xerox Nuvera 144**, forma sin carbón y sobres con la **Xerox ColorQube**.

Las capacidades de las impresoras láser evolucionaron, hace unos años, a modelos con prestaciones destacadas, como la velocidad, la calidad de impresión, las dimensiones o la gama de pesos de los papeles, pegatinas y cartones que podemos utilizar.

Así es como se hicieron interesantes para la industria de la impresión, porque podían conseguir económicamente tiradas cortas con buena calidad. La gran desventaja de la impresión offset es que es capaz de producir con notable calidad y economía, pero la economía sólo se realiza en grandes tiradas. Una impresión offset tiene costos iniciales considerables, en preimpresión, producción de placas, preparación de la impresora, ajuste...

Cada nueva copia agrega poco a esos costes. Por lo tanto, a medida que sube la tirada, el costo unitario disminuye. Las tiradas cortas, mientras tienden a costar demasiado por copia cuando se utiliza la impresión offset, tienen una progresión de coste plana. El coste inicial no es grande pero no hay ganancia en tiradas grandes.



La Xerox Versant 80



La Xerox Nuvera 144

En el mercado actual, nuestros clientes exigen cada vez más trabajos a corto plazo para responder a sus demandas de micromarketing. La personalización de copias y envíos o correo masivo utilizando bases de datos, un tipo de trabajo que llamamos datos variables, sólo puede ser satisfecha por la impresión digital.

A lo largo de los años adquirimos experiencia en este sector y nos acostumbramos a resolver los típicos problemas técnicos de este tipo de trabajo. Hay mismo casos en los que los datos variables de la base de datos incluyen **imágenes, códigos de barras o códigos QR**.

Impresoras láser cuidan también de la mayoría de las tarjetas personales y formularios autocopiativo como facturas y hojas de ruta. Son capaces de numerar las copias (ya que la mayoría de los formularios deben ser numerados) sin necesidad de un numerador mecánico separado como sucede con la impresión offset. Incluso las matrices para estampado al calor de sombreros, camisetas y guardapolvos son hechas por las impresoras digitales.

La calidad mostrada por el trabajo impreso láser digital es tal que, para la mayoría de las obras, el público ignora qué proceso se utilizó para imprimir.

📅 05-11-2015