



DISEÑO GRÁFICO

Tipografia Lobão identificó la necesidad de los clientes particulares y pequeñas y medianas empresas tener acceso a quien les ayude en la realización de sus trabajos, para que ellos tengan un aspecto profesional y puedan **comunicarse eficazmente con su mercado**. Sino también para las agencias y otros grandes clientes, la empresa necesitaba disponer de los servicios de pre-impresión que permitan que cada obra, de grandes exigencias estéticas y técnicas, tenga éxito.

Así creció en ambas direcciones el departamento de **diseño gráfico y pre-impresión**. La verdad es que nuestros clientes, desde muy temprano, se dieron cuenta de que, además de finalizar el trabajo, nosotros estábamos disponibles para ofrecer la creatividad y el diseño gráfico.

Debido a la estructura más plana de nuestra empresa, es posible que el cliente tenga acceso a servicios de gran nivel artístico y calidad que en una agencia dedicada sólo son accesibles a los mejores clientes, por supuesto, aquellos que mueven mayores sumas de dinero.

La introducción de las diferentes líneas de trabajo, además de la impresión en offset, tales como la impresión digital, los datos variables y gran formato dio un papel aún más importante al departamento de diseño gráfico, que puede transformar y adaptar los materiales de un medio a otro y **potenciar el valor creativo** de las soluciones.

📅 05-11-2015