



A Tipografia Lobão identificou a necessidade dos clientes individuais e pequenas e médias empresas terem acesso a quem os ajudasse na finalização dos seus trabalhos, para que deixassem de parecer amadores, pudessem ter um aspeto profissional e **comunicassem efetivamente com o seu mercado**. Mas também para as agências e outros grandes clientes, a empresa precisava de dispor dos serviços de pré-impressão que permitissem que cada obra, de grande exigência estética e técnica, tivesse sucesso.

Assim cresceu nas duas direções o departamento de **design gráfico e pré-impressão**. A verdade é que os nossos clientes, desde muito cedo, se deram conta que, para além de finalizar trabalhos, estávamos disponíveis para oferecer criatividade e design gráfico.

Devido à estrutura mais plana da nossa empresa, é possível ao cliente ter acesso a serviços de grande nível artístico e de qualidade, que numa agência dedicada só são acessíveis aos melhores clientes, naturalmente os que movimentam maiores somas.

A introdução de diferentes fileiras de trabalho para além da impressão offset, como a impressão digital, os dados variáveis e o grande formato veio dar um papel ainda mais central ao departamento de design gráfico, pois pode transformar e adaptar os materiais de um meio para outro e **potenciar o valor criativo** das soluções.

📅 20-02-2016